

# Meeting d'idee in nome di Bruno

*Presentata la sesta edizione di White Information dei Giovani Imprenditori di Confindustria*

TERAMO - Ieri mattina presso la Sala Giunta del Comune di Teramo, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa "Il meeting delle idee - Premio Bruno Ballone", sesta edizione di *White Information*, organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Teramo in collaborazione con il comitato regionale G.I. di Confindustria Abruzzo. Alla conferenza stampa, insieme al presidente **Antonella Ballone**, sono intervenuti il sindaco **Gianguido D'Alberto**, il rettore di UniTe **Dino Mastrocola**, il presidente di Confindustria Teramo **Cesare Zippilli**. Tra gli altri erano presenti anche l'assessore con delega al commercio **Antonio Filippini**, il presidente del Consiglio Comunale **Alberto Melarangelo** e il consiglio direttivo dei Giovani Imprenditori.

L'iniziativa nasce con l'intento di stimolare la creatività e la progettualità di idee che possano avere una ricaduta positiva per il rilancio della città di Teramo e la rivitalizzazione del suo tessuto economico, sociale e culturale. L'obiettivo della competizione è quello di selezionare progetti di concreto impatto per il territorio che possano ridare centralità al capoluogo. Tanti i temi a cui potranno attingere i partecipanti: dal turismo, alla riqualificazione degli



**Dino Mastrocola, Antonella Ballone e Gianguido D'Alberto**

spazi cittadini, all'arredo urbano, alle attività di *incoming*, a proposte *smart-green*. La competizione è gratuita e aperta a tutti: giovani, studenti, università, enti e associazioni.

«Vogliamo coinvolgere la comunità a tutti i livelli e innescare un processo creativo e allo stesso tempo di riscoperta delle potenzialità della nostra città, dando visibilità a Teramo fuori dai confini regionali - ha dichiarato Antonella Ballone - Il premio "Bruno Ballone" vuole essere un momento di riflessione e condivisione per il ri-

lancio della città. Ritengo fondamentale il coinvolgimento sia dell'amministrazione che dell'università che ringrazio vivamente per aver sostenuto con entusiasmo il progetto».

«Abbiamo accolto fin da subito l'idea del premio perché scommette sulle idee. La nostra città ha bisogno di un rilancio che guardi alla valorizzazione delle potenzialità e in questo senso alla valorizzazione dei talenti - ha commentato il sindaco - Abbiamo voluto facilitare la sinergia tra enti e istituzioni che promuovono il premio;

una sinergia che, ancora una volta, si trasforma in strategia perché si investe sul nostro futuro e sulla nostra città. È per me un onore e un piacere personale ricordare con questa iniziativa di altissimo valore l'amico Bruno, così attivo e creativo nella sua vita e nella sua attività professionale».

Un comitato di valutazione, formato da giovani imprenditori, rappresentanti del mondo istituzionale e delle associazioni di categoria, giornalisti ed esperti d'innovazione, avrà il compito di esaminare e selezionare le idee vincitrici. All'idea più apprezzata della competizione andrà il "Premio Bruno Ballone", dedicato alla memoria del giovane imprenditore scomparso prematuramente nel 2010. Bruno Ballone si era distinto per tenacia e attivismo nel ruolo di vicepresidente del gruppo giovani imprenditori di Confindustria, oltre che essere membro del direttivo regionale, una figura che ha sempre dimostrato nella vita privata e professionale un grande spirito d'iniziativa e un grande amore per il suo territorio, un esempio per tanti giovani teramani e non solo. Il primo premio consisterà in una somma di 2.500 euro. Venerdì 14 giugno si terrà la presentazione pubblica delle idee e nel pomeriggio avrà luogo la premiazione delle idee vincitrici.